

TRENITALIA, FRECCIAROSSA TRENO UFFICIALE DELLA MOSTRA “I BRUEGHEL. LE ORIGINI DEI GENERI PITTORICI IN EUROPA”

- **in programma dal 29 settembre 2026 al 31 gennaio 2027 presso il Palazzo Reale di Milano**
- **sconto del 50% sul biglietto di ingresso alla mostra per i possessori di un biglietto Frecciarossa o Frecciabianca**

Milano, 28 settembre 2026

Frecciarossa, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS), è Treno Ufficiale della mostra “I Brueghel. Le origini dei generi pittorici in Europa”, in programma presso il Palazzo Reale di Milano dal 29 settembre 2026 al 31 gennaio 2027.

Per incentivare l'utilizzo del treno e permettere alle persone di scegliere una modalità di trasporto più green per recarsi all'evento, si potrà raggiungere Milano con Frecciarossa o Frecciabianca e ottenere uno sconto del 50% sul biglietto d'ingresso. Lo sconto si applica al prezzo del biglietto ed è disponibile presso la biglietteria della mostra oppure tramite la pagina riservata ai clienti Trenitalia in possesso di biglietto Frece. Per usufruire dell'agevolazione sarà sufficiente esibire in biglietteria il proprio titolo di viaggio con destinazione Milano e con data antecedente di massimo due giorni rispetto all'ingresso alla mostra.

Attraverso oltre ottanta opere tra dipinti, disegni e stampe, la mostra racconta la straordinaria eredità della famiglia Brueghel, protagonista nello sviluppo dei generi pittorici che avrebbero segnato la pittura moderna europea. Dai paesaggi innevati alle scene di vita contadina, dalle nature morte alle battaglie, i Brueghel contribuirono a definire nuovi modi di rappresentare la realtà.

L'esposizione evidenzia come le loro innovazioni artistiche e le strategie di produzione e diffusione delle opere abbiano risposto alla crescita del mercato dell'arte nel Seicento. In un contesto di profondi cambiamenti culturali, sociali ed economici, la progressiva apertura del mercato a una committenza borghese favorì la specializzazione degli artisti in soggetti e temi specifici, contribuendo alla nascita dei principali generi pittorici.

Attraverso anche questa iniziativa Trenitalia, con il brand Frecciarossa, conferma il proprio impegno nel far viaggiare le persone e connetterle alla cultura, offrendo un'esperienza che unisce comfort, sostenibilità e accesso facilitato ai grandi eventi culturali italiani. Le Frece e i FrecciaLink garantiscono oltre 270 collegamenti Frece ogni giorno e fino a 28 corse bus in alcuni periodi dell'anno, raggiungendo oltre 150 destinazioni in tutta Italia.